

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn

Thực hiện Quyết định số 3806/QĐ-UBND ngày 14/9/2021 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 06-Ctr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025.

Thực hiện Chương trình hành động số 10-CTr/TU ngày 20/5/2021 của Thành ủy Quy Nhơn; Quyết định số 3830/QĐ-UBND ngày 01/6/2021 của UBND thành phố về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 10-CTr/TU của Thành ủy Quy Nhơn về “Phát triển kinh tế biển, trọng tâm đẩy mạnh dịch vụ, du lịch biển thành phố Quy Nhơn đến năm 2025”; Kế hoạch số 213/KH-UBND ngày 03/12/2021 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện Quyết định số 3806/QĐ-UBND ngày 14/9/2021 của UBND tỉnh về Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Thông báo số 268-TB/TU ngày 30/5/2022 của Thành ủy Quy Nhơn về Kết luận của Thường trực Thành ủy tại buổi hội ý ngày 27/5/2022;

Để xây dựng bộ nhận dạng đặc trưng cho thành phố Quy Nhơn, góp phần thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch, phát triển kinh tế - xã hội; UBND thành phố xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm chọn mẫu biểu trưng (logo) và từ đó xây dựng bộ nhận dạng đặc trưng cho thành phố Quy Nhơn để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, phục vụ công tác đối nội, đối ngoại, quảng bá du lịch của Thành phố.

- Biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn phục vụ công tác giới thiệu, quảng bá với du khách về tiềm năng du lịch của Thành phố, kêu gọi đầu tư, phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của Thành phố.

2. Yêu cầu

- Về nội dung: Tác phẩm dự thi thể hiện nét đặc trưng mang bản sắc văn hóa, lịch sử truyền thống và sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Về hình thức: Biểu trưng (logo) là một tác phẩm mỹ thuật đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết, dễ ấn tượng với công chúng...; thể hiện được bản sắc dân tộc, bản sắc địa phương và tính hiện đại, khái

quát cao, không trùng lặp với bất cứ biểu trưng nào khác; thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ làm biểu trưng, phù hiệu, phù điêu, chạm khắc, đắp nổi...

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực và chính xác.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam; đối với đối tượng tham gia dưới 18 tuổi phải có người giám hộ, người đại diện theo quy định của pháp luật.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký giúp việc Ban Giám khảo không được phép dự thi.

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Mỗi tác giả/Nhóm tác giả tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) gửi không quá 03 (ba) tác phẩm.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian phát động cuộc thi: **dự kiến ngày 01/8/2022.**

- Thời gian nhận tác phẩm (*theo dấu bưu điện hoặc gửi trực tiếp*): Từ ngày phát động cuộc thi đến **17 giờ 00 phút, ngày 15/10/2022**). **Lưu ý:** Ban tổ chức nhận tác phẩm trong ngày làm việc và giờ làm việc hành chính.

- Thời gian chấm thi: Từ ngày **16/10/2022** đến ngày **01/12/2022**.

- Thời gian tổng kết và trao giải: dự kiến tháng **12/2022**.

4. Phương thức chấm chọn tác phẩm dự thi

Ban Giám khảo chấm chọn qua 03 vòng thi, cụ thể:

- **Vòng sơ khảo:** chọn ra 15 tác phẩm vào vòng chung khảo.

- **Vòng chung khảo:** chọn ra 06 tác phẩm vào vòng chung kết.

- **Vòng chung kết:** chọn ra 01 tác phẩm đạt giải nhất và 05 tác phẩm đạt giải khuyến khích.

5. Quy định về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi thể hiện được nét đặc trưng riêng, mang bản sắc văn hóa, lịch sử truyền thống và sự phát triển kinh tế - xã hội thành phố Quy Nhơn.

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền, quyền tác giả và các quyền liên quan. Nếu các tác phẩm được trao giải vi phạm pháp luật bản quyền, quyền tác giả và các quyền liên quan; Ban Tổ chức và Ban Giám khảo sẽ xem xét thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm tham dự cuộc thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sở hữu, sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động của thành phố Quy Nhơn (*tác giả có tác phẩm đạt giải không được phép sử dụng tác phẩm đã đạt giải dưới bất kỳ hình thức nào khi chưa có sự đồng ý của UBND thành phố Quy Nhơn*).

5. Cơ cấu giải thưởng

- **01 giải Nhất:** 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*) kèm theo Giấy công nhận.

- **05 giải Khuyến khích:** mỗi giải 10.000.000 đồng (*Mười triệu đồng*) kèm theo Giấy công nhận.

Nếu không chọn được tác phẩm đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải, cơ cấu giải thưởng do Ban Tổ chức quyết định hoặc tiếp tục kéo dài thời gian dự thi.

Ngoài ra, Ban tổ chức hỗ trợ kinh phí sáng tác cho 09 tác phẩm vào vòng chung khảo nhưng không đạt giải (**3.000.000 đồng/01 tác phẩm**).

6. Công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi: Thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi thông qua các cơ quan thông tấn, báo chí; các trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh của các cơ quan hành chính, sự nghiệp tỉnh Bình Định và của thành phố Quy Nhơn; các trang mạng xã hội uy tín hoạt động cung cấp thông tin, tin tức có liên quan đến Quy Nhơn – Bình Định và các hình thức khác theo quy định của pháp luật.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn từ nguồn ngân sách của Thành phố và nguồn xã hội hóa (nếu có).

(Có dự trù kinh phí kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thành phố tham mưu UBND Thành phố triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi.

- Tham mưu UBND Thành phố ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký giúp việc cuộc thi; Tham mưu Ban Tổ chức ban hành Thể lệ và các quy định khác liên quan đến cuộc thi.

- Nhận và tổng hợp bài dự thi chính xác, đúng quy định; cung cấp tư liệu, thông tin cơ bản với các tổ chức, cá nhân có yêu cầu về những nội dung liên quan đến cuộc thi.

- Tham mưu UBND thành phố đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Thông tin và Truyền thông Tỉnh, Sở Du lịch tỉnh Bình Định giúp đỡ về chuyên môn và công tác tuyên truyền, quảng bá trong quá trình triển khai tổ chức cuộc thi.

- Lập dự trù kinh phí tổ chức cuộc thi gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định trình UBND Thành phố xem xét, quyết định.

2. Văn phòng HĐND và UBND Thành phố

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố phát hành Kế hoạch, Thể lệ tổ chức cuộc thi và phối hợp tham mưu UBND Thành phố ban hành các văn bản liên quan đến cuộc thi.

- Thực hiện đăng tải kế hoạch, thể lệ cuộc thi và các nội dung liên quan trên Trang thông tin điện tử thành phố.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố: Thẩm định và phối hợp tham mưu kinh phí tổ chức cuộc thi trình UBND Thành phố phê duyệt.

4. Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao thành phố: Căn cứ kế hoạch này tổ chức tuyên truyền, quảng bá cổ động trực quan giới thiệu về cuộc thi; phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố chuẩn bị các điều kiện để tổ chức phát động, chấm thi và trao giải cuộc thi.

5. Phòng Kinh tế thành phố: tham mưu UBND thành phố lập thủ tục và kinh phí thực hiện đăng ký và duy trì việc bảo hộ biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn khi trao giải kết thúc cuộc thi.

6. Các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể thành phố và UBND phường, xã: Thông tin rộng rãi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và quần chúng nhân dân và những người có khả năng sáng tác, thiết kế logo về thành phố Quy Nhơn để biết và tham gia dự thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn. UBND Thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố và UBND các phường, xã triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- TT Thành ủy (báo cáo);
- TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định;
- Sở Du lịch tỉnh Bình Định;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Thành ủy;
- Các phòng, ban cơ quan, đơn vị, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã;
- Trang thông tin điện tử TP (đăng tin);
- VP (LĐ+CV);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Phương Nam



DỰ TOÁN KINH PHÍ

Cuộc thi Sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn

(Kèm theo Kế hoạch số 186 /KH-UBND ngày 28/7/2022 của UBND thành phố Quy Nhơn)

Đơn vị tính: Đồng.

STT	Nội dung chi	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Kinh phí Giải thưởng				150.000.000	✓
-	Giải nhất	Giải	1	100.000.000	100.000.000	
-	Giải Khuyến khích	Giải	5	10.000.000	50.000.000	
2	Kinh phí hỗ trợ cho các tác phẩm vào vòng chung khảo nhưng không được giải	Tác phẩm	9	3.000.000	27.000.000	✓
3	Kinh phí hỗ trợ Ban Tổ chức, Ban giám khảo, Tổ Thư ký				18.100.000	
-	Ban Tổ chức	Người	20	500.000	10.000.000	
-	Ban Giám khảo (Vòng sơ khảo, Vòng chung khảo và Vòng chung kết)	Người/Vòng g thi	6x3	300.000	5.400.000	
-	Tổ Thư ký (03 vòng)	Người	3x3	300.000	2.700.000	
4	Kinh phí thuê chuyên gia lấy ý kiến tư vấn, phân tích lựa chọn tác phẩm dự thi	Người	1	1.500.000	1.500.000	
5	Kinh phí Thiết kế, in Giấy chứng nhận (in màu), Khung Giấy chứng nhận tác phẩm đạt giải				1.450.000	
-	Thiết kế	Bản	1	250.000	250.000	
-	In màu	Giấy	6	50.000	300.000	
-	Khung Giấy chứng nhận	Khung	6	150.000	900.000	
6	Kinh phí tổ chức thông tin tuyên truyền trực quan (Pa nô, áp phích), trên báo đài và các phương tiện thông tin đại chúng và gửi thư mời, giấy mời, thông báo kết quả... cho các tác giả, chuyên gia, ban giám khảo...				48.500.000	
-	Tuyên truyền bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn về cuộc thi	Cái	100	300.000	30.000.000	

	Thông tin, tuyên truyền rộng rãi trên báo, đài về cuộc thi	Tin, bài, phóng sự	5	2.500.000	12.500.000	
-	Gửi thư mời, giấy mời, thông báo kết quả... cho các tác giả, chuyên gia, ban giám khảo...	Tài liệu, Giấy mời...	200	30.000	6.000.000	
7	Kinh phí Tổ chức Hội thảo lấy ý kiến, xét chọn tác phẩm dự thi				16.940.000	
-	Tiền nước uống, giải khát giữa giờ	Người/ Hội thảo	40x2	40.000	3.200.000	
-	Hỗ trợ tiền thuê phòng cho các tác giả tham gia dự thi ngoài thành phố Quy Nhơn vào vòng chung khảo	Người/ Hội thảo	6x2	450.000	5.400.000	
-	Hỗ trợ tiền ăn cho các tác giả tham gia dự thi ngoài thành phố Quy Nhơn vào vòng chung khảo	Người/ Hội thảo	6x2	195.000	2.340.000	
-	Tiền thuê Hội trường khách sạn Tổ chức Hội thảo	Hội trường	2	3.000.000	6.000.000	
8	Chi tiền nước uống cho các cuộc họp Thông qua dự thảo Kế hoạch	Chai	100	5.000	500.000	
9	Tiền phô tô tài liệu cho các cuộc họp, Hội thảo; tổ chức lấy ý kiến nhân dân rộng rãi tác phẩm dự thi vào vòng chung khảo và tác phẩm dự kiến trao giải				72.300.000	
-	Phô tô tài liệu, in màu tác phẩm dự thi cho các cuộc họp, Hội thảo: Dự thảo Kế hoạch, Báo cáo thuyết minh, bảng chấm điểm,...	Bộ	300	20.000	6.000.000	
-	Tài liệu cho Lần 1 họp xét chọn (dự kiến 200 tác phẩm dự thi để chọn ra 15 tác phẩm) và tổ chức lấy ý kiến 15 tác phẩm vào chung khảo (in màu)	Tác phẩm x SL BGK	200 x 6	50.000	60.000.000	
-	Tài liệu cho lần 2 họp xét chọn và (từ 15 tác phẩm chọn 06 tác phẩm) tổ chức lấy ý kiến 06 tác phẩm vào chung kết từ 15 tác phẩm vượt qua vòng 1 (in màu)	Tác phẩm x SL BGK	15 x 6	50.000	4.500.000	
-	Tài liệu cho lần 3 họp xét tác phẩm dự kiến trao giải (01 nhất, 05 KK) và tổ chức lấy ý kiến các tác phẩm dự kiến trao giải (in màu)	Tác phẩm x SL BGK	6 x 6	50.000	1.800.000	
10	Tiền hoa trao giải thưởng cho các tác phẩm đạt giải	Bó	6	500.000	3.000.000	

11	Kinh phí Tổ chức Lễ Tổng kết, trao giải cuộc thi và công bố tác phẩm được chọn làm biểu trưng thành phố				22.820.000	
-	Văn nghệ chào mừng và trình chiếu tác phẩm đạt giải (hộp đồng tròn gói)		.		10.000.000	
-	Tiền nước uống, giải khát giữa giờ	Người	100	40.000	4.000.000	
-	Hỗ trợ tiền thuê phòng cho các tác giả đạt giải (ngoài thành phố Quy Nhơn)	Người	6	450.000	2.700.000	
-	Hỗ trợ tiền ăn cho các tác giả tham gia dự thi ngoài thành phố Quy Nhơn vào vòng chung khảo, đại biểu tham dự không hưởng lương từ ngân sách	Người	16	195.000	3.120.000	
-	Tiền thuê Hội trường tổ chức	Hội trường	1	3.000.000	3.000.000	
12	Kinh phí đăng ký bảo hộ và sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải sử dụng làm logo cho thành phố Quy Nhơn (theo dự trù của Phòng Kinh tế TP)				92.000.000	
-	Phân tích, đánh giá, xác định các tiêu chí đặc thù của các sản phẩm sử dụng biểu trưng (logo) thành phố	-	-	20.000.000	20.000.000	
-	Nghiên cứu, xây dựng hệ thống các văn bản phục vụ đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp	-	-	30.000.000	30.000.000	
-	Xây dựng bản đồ xác định địa danh và bản đồ khu vực địa lý vùng trong việc đăng ký bảo hộ biểu trưng (logo) thành phố	-	-	20.000.000	20.000.000	
-	Tổ chức Hội thảo	-	-	7.000.000	7.000.000	
-	Hoàn thiện bộ hồ sơ, nộp và theo đuổi đơn đăng ký	-	-	15.000.000	15.000.000	
13	Kinh phí tổ chức Lễ phát động Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn (Sân khấu ngoài trời)				30.000.000	
	TỔNG CỘNG				484.110.000	

Số tiền bằng chữ: Bốn trăm tám mươi bốn triệu, một trăm mười nghìn đồng.

