

Số: 117/KH-UBND

Quy Nhơn, ngày 17 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” thành phố Quy Nhơn năm 2024

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài Chính Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 862/QĐ-UBND ngày 15/3/2024 của UBND tỉnh Bình Định về phê duyệt đề án phát triển du lịch cộng đồng xã Nhơn Hải, thành phố Quy Nhơn; làng rau Thuận Nghĩa, thị trấn Phú Phong, huyện Tây Sơn; làng K3, xã Vĩnh Sơn, huyện Vĩnh Thạnh;

Căn cứ Công văn số 947/UBND-KT ngày 24/02/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Căn cứ Công văn số 247/SNN-NTM ngày 23/01/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc đăng ký các sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024;

Căn cứ Công văn số 969/UBND-VHTT ngày 25/3/2024 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện Đề án của tỉnh về phát triển du lịch cộng đồng xã Nhơn Hải, thành phố Quy Nhơn;

UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” thành phố Quy Nhơn năm 2024, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP thành phố; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị, địa phương xác định rõ nội dung, nhiệm vụ, mục tiêu trọng tâm của Chương trình và xây dựng kế hoạch cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương để tập trung thực hiện; phát huy vai trò chủ thể, tính chủ động, tích cực sản xuất tham gia phát triển sản phẩm của các chủ thể trong thực hiện Chương trình.

II. MỤC TIÊU

- Phân đầu năm 2024, thành phố có thêm từ 10 sản phẩm được đánh giá, phân hạng 3 sao trở lên (*nâng tổng số sản phẩm được đánh giá, phân hạng 3 sao trở lên trên địa bàn thành phố đạt 45 sản phẩm*); đồng thời duy trì, củng cố, nâng cấp sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Có ít nhất 50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử...*).

- Hình thành ít nhất 01 điểm trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

- Hỗ trợ từ 01 – 02 sản phẩm OCOP xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

- 100% chủ thể đăng ký tham gia có cam kết sản xuất sản phẩm theo quy định về an toàn thực phẩm; bao bì, nhãn mác, đóng gói được nâng cấp đảm bảo quy định; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng trong quá trình sản xuất, lưu thông cũng như truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

III. NỘI DUNG VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

3.1. Nội dung thực hiện:

a) Tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền thông qua các cuộc họp, hội nghị và trên Cổng thông tin điện tử, đài truyền thanh xã, phường để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp và nhân dân trên địa bàn thành phố về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các

hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

b) Xây dựng, kiện toàn Hội đồng triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ thành phố đến xã, phường

- Cùng cố, kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Quy Nhơn.

- UBND các xã, phường phân công cán bộ theo dõi, tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương và chịu trách nhiệm triển khai thực hiện, phối hợp các ngành, hội đoàn thể liên quan và chủ thể có sản phẩm đặc trưng đánh giá thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, tổng hợp báo cáo đề xuất cho UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế thành phố).

c) Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Tại cấp xã: Ủy ban nhân dân phường, xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ. Thời gian trong tháng 6/2024.

- Tại cấp thành phố:

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước 30 tháng 9 năm 2024.

+ Ủy ban nhân dân thành phố chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) lên Ủy ban nhân dân tỉnh, để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

d) Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024

- Hướng dẫn cho các chủ thể xây dựng, triển khai phương án sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì, ghi nhãn mác hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng thương hiệu; về Bộ tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm; về lập hồ sơ minh chứng...

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thành phố đảm bảo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Về thời gian gửi hồ sơ về thành phố đánh giá, phân hạng qua phòng Phòng Kinh tế thành phố **trước ngày 30/7/2024**

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP đã được UBND thành phố, UBND tỉnh có Quyết định công nhận nhằm quảng bá sản phẩm OCOP, kết nối tiêu thụ sản phẩm; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại OCOP trong và ngoài tỉnh.

đ) Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm

- Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (*hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP*): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

e) Phát triển sản phẩm OCOP

- Ưu tiên những sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, kiểm soát được quy trình sản xuất; ưu tiên những sản phẩm sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Đặc biệt, quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn Global GAP, HACCP, ISO....

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác, liên kết từ khâu sản xuất, sơ chế, chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường. Hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm; công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác đúng quy định; xây dựng câu chuyện sản phẩm đặc sắc để dễ tiếp cận và tạo niềm tin đối với người tiêu dùng; các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên đều phải có nhãn hàng hoá đúng quy định.

f) Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận: Tổ chức kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

g) Thực hiện xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông. Xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm (từ 3-4 sao, sản phẩm có tiềm năng 5 sao); đăng bài, các chuyên đề OCOP để quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Các chủ thể OCOP chủ động thực hiện các chương trình tiếp thị riêng về sản phẩm của mình.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Hỗ trợ xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

h) Tăng cường chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị; Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

3.2. Nguồn kinh phí thực hiện

- Ngân sách của Trung ương, tỉnh về hỗ trợ phát triển sản xuất, thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia nông thôn mới nâng cao; ngân sách của thành phố, phường, xã.

- Vốn Khoa học Công nghệ, khuyến công, khuyến nông và các nguồn vốn lồng ghép khác;

- Vốn doanh nghiệp, HTX, tổ chức, các hộ sản xuất kinh doanh;

- Vốn vay tín dụng; các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thành phố

Là cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP của thành phố, thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tham mưu UBND thành phố: triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố; thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng, công nhận các sản phẩm đạt tiêu chuẩn theo quy định; tổ chức các cuộc họp, hội nghị định kỳ, đột xuất.

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu báo cáo định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP; đề xuất tháo gỡ kịp thời những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp các cơ quan liên quan hướng dẫn các xã, phường và chủ thể sản xuất rà soát, đánh giá thực trạng và xây dựng kế hoạch sản xuất, phát triển các sản phẩm OCOP;

- Thực hiện nhiệm vụ về hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, cụ thể:

+ Chủ trì phối hợp các ngành hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất đăng ký nhãn hiệu, mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đảm bảo theo quy định. Tổng hợp nhu cầu về ứng dụng công nghệ trong chế biến và bảo quản sản phẩm của các đơn vị sản xuất tham gia OCOP trên địa bàn thành phố; có phương án cung cấp thông tin, hỗ trợ tư vấn về chính sách; kết nối các nhà cung cấp để ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; hỗ trợ các địa phương đăng ký sở hữu trí tuệ sản phẩm OCOP.

+ Thường xuyên tổng hợp kiểm tra, giám sát các sản phẩm lưu thông trên thị trường, tham mưu xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

+ Tham mưu xây dựng kế hoạch và chuẩn bị tốt các điều kiện tham gia, tổ chức tốt công tác xúc tiến thương mại, thực hiện có hiệu quả việc trưng bày, quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên do tỉnh, khu vực tổ chức.

+ Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, phường hướng dẫn, giúp đỡ các cơ sở sản xuất kinh doanh hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công bố sản phẩm đạt quy chuẩn, đảm bảo an toàn thực phẩm và các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố: Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch này; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán theo đúng quy định.

3. Phòng Y tế thành phố: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ đăng ký bản công bố sản phẩm và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc phòng Y tế quản lý theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin thành phố, Trung tâm Văn hóa – Thông tin – Thể thao thành phố

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá về Chương trình OCOP; phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin thành phố thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các hội nghị, hội thảo, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và các địa phương hướng dẫn, phát triển, quảng bá các nhóm sản phẩm OCOP, nhất là nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch trong Chương trình OCOP.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc hướng dẫn, quản lý và giám sát các hoạt động liên quan đến công tác bảo vệ môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các khu du lịch, dịch vụ... sản phẩm OCOP.

- Tham mưu, đề xuất cơ chế hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thuê đất để mở rộng quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP, các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

6. Trung tâm dịch vụ nông nghiệp thành phố

- Tập huấn, hướng dẫn thực hiện các tiến bộ khoa học kỹ thuật tiên tiến; triển khai thực hiện các quy trình kỹ thuật về trồng trọt, bảo vệ thực vật, chăn nuôi, thú y, nuôi trồng thủy sản áp dụng trên địa bàn; Ứng dụng và chuyển giao kết quả

các đề tài khoa học - công nghệ thuộc lĩnh vực nông nghiệp tạo sản phẩm sạch, an toàn, chất lượng cao.

- Phối hợp phòng Kinh tế thành phố, UBND các phường, xã rà soát đánh giá thực trạng và đề xuất về sản xuất, phát triển các sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực Nông nghiệp.

7. Đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các Hội đoàn thể của thành phố

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các ban ngành của thành phố và các địa phương trong việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP. Vận động người dân, chủ thể sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn.

8. UBND các xã, phường

Là đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn:

- Thường xuyên tổ chức quán triệt, tuyên truyền, truyền thông về lợi ích, nguyên tắc, chu trình, các bước triển khai đến các ban, ngành, chủ thể sản xuất kinh doanh và người dân để thực hiện Chương trình OCOP.

- Khuyến khích tạo điều kiện cho các Hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, người dân tham gia Chương trình, đăng ký, đầu tư sản xuất các sản phẩm OCOP.

- Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có thế mạnh của địa phương để tập trung chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp và mẫu mã bao bì sản phẩm...đảm bảo thị hiếu và nhu cầu thị trường; xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP phù hợp với lợi thế của địa phương và định hướng phát triển của tỉnh, thành phố.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, UBND các phường, xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND phường, xã về các tiêu chí trên.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về UBND thành phố (qua Phòng Kinh tế thành phố) để tổng hợp báo cáo cấp trên.

9. Doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình

- Tìm kiếm, phát hiện những sản phẩm tiềm năng của địa phương; quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh; chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới, sản phẩm đã có, xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh và tổ chức thực hiện kế hoạch sản xuất, chế biến đảm bảo các sản phẩm có chất lượng tốt nhất theo đúng quy chuẩn đáp ứng nhu cầu của thị trường.

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo các tiêu chí sản phẩm OCOP, đồng thời hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm đảm bảo đạt chuẩn theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP thành phố Quy Nhơn năm 2024, UBND thành phố yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, Chủ tịch UBND các xã, phường thực hiện nghiêm túc kế hoạch này, trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc phát sinh, báo cáo UBND thành phố (qua Phòng Kinh tế thành phố) để tổng hợp điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND TP;
- Sở Nông nghiệp & PTNT (b/cáo);
- Các phòng, ban, đơn vị, Hội đoàn thể TP;
- Ủy ban MTTQ thành phố;
- UBND các phường, xã;
- VP (LĐ+C3);
- Lưu VT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Toàn