

Số: /KH-UBND

Quy Nhơn, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**

**Hoạt động truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2024  
thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững  
trên địa bàn thành phố Quy Nhơn giai đoạn 2021-2025**

Căn cứ Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 650/QĐ-LĐTBXH ngày 21/7/2022 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phê duyệt Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 11/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 160/NQ-CP ngày 22/12/2021 của Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Căn cứ Quyết định số 35/2023/QĐ-UBND ngày 27/7/2023 của UBND tỉnh Bình Định về việc Ban hành Quy định một số nội dung và mức chi kinh phí sự nghiệp từ ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững tỉnh Bình Định, giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 9474/QĐ-UBND ngày 01/11/2022 của UBND thành phố Quy Nhơn ban hành kế hoạch thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố Quy Nhơn giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 28/3/2024 của UBND thành phố Quy Nhơn thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 1194/QĐ-UBND ngày 05/3/2024 và Quyết định số 1195/QĐ-UBND ngày 05/3/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc bổ sung kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững năm 2024 và vốn đối ứng thực hiện;

Thực hiện Kế hoạch số 742/KH-SLĐTBXH ngày 15/3/2024 của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động truyền thông về giảm nghèo năm 2024 thuộc Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Văn bản số 701/STTTT-TTBCXB ngày 27/5/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc rà soát, triển khai thực hiện tiểu dự án Giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2024;

Ủy ban nhân dân thành phố Quy Nhơn ban hành Kế hoạch thực hiện hoạt động truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2024 thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố Quy Nhơn giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động, ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với công tác giảm nghèo bền vững, xác định giảm nghèo góp phần quan trọng tạo động lực cho phát triển bền vững của đất nước và phát triển kinh tế, gắn với việc thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, đặt con người là trung tâm của sự phát triển trong điều kiện mới;

- Đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất cho hoạt động hệ thống thông tin cơ sở cho các xã đặc biệt khó khăn đáp ứng yêu cầu công tác thông tin tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị;

- Tăng cường truyền thông về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

### **2. Yêu cầu**

- Hoạt động phải kịp thời, phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành.

- Hoạt động truyền thông phải được triển khai sâu rộng đến được các vùng nghèo, vùng đặc biệt khó khăn, vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

- Hình thức truyền thông phải phong phú, đa dạng, có sự tham gia của các cơ quan truyền thông báo, đài trên địa bàn thành phố.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng**

- Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn

xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

- Các xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn

## **2. Phạm vi và thời gian thực hiện**

a) Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn thành phố.

b) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

## **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP**

### **1. Nội dung**

#### **1.1. Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6**

a) Nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông: Xây dựng kế hoạch đảm bảo thực hiện đầy đủ mục tiêu, nhiệm vụ của Tiểu dự án trên địa bàn thành phố Quy Nhơn theo quy định tại Điều 3, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông, đảm bảo không trùng lặp nội dung với Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Cung cấp dịch vụ thông tin công cộng tại các điểm cung cấp dịch vụ chính công phục vụ tiếp cận thông tin của nhân dân ở các xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, xã đảo, huyện đảo: Thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Điều 5, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT.

c) Tăng cường cơ sở vật chất cho hoạt động của đài truyền thanh xã: Tiến hành rà soát nhu cầu tình hình thực tế theo quy định và thực hiện theo hướng dẫn tại Điều 7, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT.

d) Phát triển các nền tảng công nghệ khác phục vụ giảm nghèo về thông tin: Thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Điều 9, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022.

e) Hỗ trợ tăng cường nội dung thông tin thiết yếu cho xã hội: Sản xuất mới các tác phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội; sản xuất mới các xuất bản phẩm cung cấp nội dung thiết yếu; lựa chọn tác phẩm báo chí có nội dung thiết yếu, có giá trị phổ biến lâu dài để chuyển sang định dạng số và phát hành trên không gian mạng và lựa chọn xuất bản phẩm in để xuất bản dưới hình thức xuất bản phẩm điện tử theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại các Điều 10, 11, 12 và 13, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT.

#### **1.2. Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6**

a) Tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình và các nội dung nhằm cụ thể hóa Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 11/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số

160/NQ-CP ngày 22/12/2021 của Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định. Trong đó, chú trọng các nội dung sau:

- Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; tập trung đầu tư trọng tâm, trọng điểm vào các địa phương có nền kinh tế - xã hội còn khó khăn và đầu tư vào con người, nâng cao năng lực phát triển của người dân.

- Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo.

- Đối với hộ nghèo, người khuyết tật không có sinh kế ổn định đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

b) Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

c) Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

d) Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

## **2. Hình thức**

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ thành phố tới cơ sở;

- Tập huấn, bồi dưỡng về các nội dung, chính sách dự án của Chương trình cho người làm công tác giảm nghèo các cấp để thực hiện hoạt động truyền thông tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững;

- Tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị; các cuộc vận động phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Mở rộng hoạt động của đài truyền thanh cấp xã để đáp ứng nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền:

+ Mở rộng hệ thống cụm loa ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông đối với các thôn trong xã để đáp ứng nhu cầu cung cấp thông tin thiết yếu đến các hộ dân.

+ Đầu tư mới Đài Truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông thay thế cụm loa có dây, không dây FM bị hỏng, không còn sử dụng.

- Cung cấp các dịch vụ thông tin công cộng phục vụ nhân dân các xã có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, xã đảo; giúp nhân dân ở khu vực này có điều kiện tiếp cận các thông tin về chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, kiến thức, kỹ năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và các thông tin thiết yếu khác.

### **3. Giải pháp**

a) Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí thực hiện các phóng sự, biên soạn, in ấn phẩm truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về giảm nghèo bền vững đến được mọi cấp, mọi ngành và toàn xã hội;

b) Xây dựng các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 và Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025;

c) Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các Hội đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị; các cuộc vận động phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

d) Giám sát, đánh giá các dự án hỗ trợ của Chương trình, kịp thời phát hiện những gương điển hình, mô hình hay, có hiệu quả để giới thiệu tuyên truyền, nhân rộng để mọi người dân, hộ nghèo, hộ cận nghèo nỗ lực học tập và vươn lên thoát nghèo.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn kinh phí: Thực hiện Dự án 6 (Truyền thông và giảm nghèo về thông tin) theo Quyết định số 1194/QĐ-UBND ngày 05/03/2024 và Quyết định số 1195/QĐ-UBND ngày 05/03/2024 và Quyết định số 1700/QĐ-UBND ngày 28/03/2024 của UBND thành phố Quy Nhơn.

- Nội dung các mục chi, mức chi thực hiện theo hướng dẫn tại Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/04/2017 của Bộ Tài chính; Quyết định số 72/2017/QĐ-UBND ngày 18/12/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Lao động- Thương binh và Xã hội**

- Chịu trách nhiệm trong việc tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông thuộc tiêu dự án 2, Dự án 6; phối hợp với các địa phương bố trí địa điểm đặt cụm panô tuyên truyền phù hợp với quy hoạch về quảng cáo của địa phương.

- Phối hợp tổ chức thực hiện công tác truyền thông về giảm nghèo bền vững để mọi tầng lớp nhân dân nắm bắt được các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo bao trùm, bền vững; giới thiệu nhân rộng các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

## **2. Phòng Văn hóa - Thông tin**

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan có liên quan, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chương trình; trong đó tập trung tuyên truyền, nêu gương các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo.

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện hoạt động giảm nghèo về thông tin thuộc Tiểu dự án 1 - Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 để đảm bảo người dân trên địa bàn thành phố tiếp cận đầy đủ thông tin (*trong quá trình thực hiện cần rà soát nhu cầu, đảm bảo không trùng lặp với các Sở ngành và địa phương*).

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

## **3. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố**

- Phối hợp với Phòng Lao động – Thương binh và Xã hội thành phố phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch hoạt động truyền thông về giảm nghèo năm 2024 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

- Kiểm soát chi và hướng dẫn nghiệm thu, thanh, quyết toán đúng theo quy định.

## **4. Các cơ quan, đơn vị của thành phố là thành viên Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể; đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân.

- Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo hằng năm của cơ quan, đơn vị gửi về Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo thành phố.

## **5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "Vì người nghèo -không để ai bị bỏ lại phía sau.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2024 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố./.

***Nơi nhận:***

- CT, các PCT UBND TP;
- UBMTTQ Việt Nam thành phố;
- Sở LĐTB&XH Bình Định;
- Sở TT&TT Bình Định;
- Các Hội, đoàn thể TP;
- Các Phòng: LĐTBXH, VHHT, TC-KH TP;
- Các TV BCD (lĩnh vực giảm nghèo bền vững);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- VP (LĐ+CV);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Phương Nam**