

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ QUY NHƠN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2466/UBND-KT

Quy Nhơn, ngày 25 tháng 6 năm 2024

Về việc phúc đáp văn bản số
585/SKHHCN-CN ngày 18/6/2024
của Sở Khoa học và Công nghệ

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ Bình Định

UBND thành phố Quy Nhơn nhận được văn bản số 585/SKHHCN-CN ngày 18/6/2024 của Sở Khoa học và Công nghệ Bình Định về việc xem xét các sản phẩm trong đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn”.

Ủy ban nhân dân thành phố Quy Nhơn có một số ý kiến như sau:

Thời gian qua, UBND thành phố Quy Nhơn đã xây dựng và đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với các nhãn hiệu chứng nhận như: Chả cá Quy Nhơn, Chả ram tôm đất Quy Nhơn, Nước rau câu Nhơn Hải, Chả cá Cù Lao Xanh, vv ... Trong đó, nhãn hiệu chứng nhận Chả cá Quy Nhơn và nhãn hiệu chứng nhận Chả ram tôm đất Quy Nhơn đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ.

Hiện nay, UBND thành phố Quy Nhơn đang triển khai xây dựng và đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” cho biểu trưng (logo) thành phố Quy Nhơn, nhằm tạo điều kiện phát triển các sản phẩm, dịch vụ có nguồn gốc từ thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định trong thời gian tới.

Theo quy định tại Khoản 4, Điều 101 của Luật sở hữu trí tuệ năm 2005 “*Mỗi đơn đăng ký có thể yêu cầu cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho một nhãn hiệu dùng cho một hoặc nhiều hàng hoá, dịch vụ khác nhau*”. Do đó, bên cạnh những sản phẩm mang đậm tính văn hóa và du lịch như ấn phẩm điện tử, mô phỏng thẻ bài chòi, dàn trống nhạc võ, tác phẩm nghệ thuật, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đồ trang trí,... UBND thành phố Quy Nhơn cũng đã chọn lọc một số sản phẩm đặc trưng như chả cá, chả ram tôm đất, nước rau câu để đưa vào danh mục đăng ký sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” nhằm phục vụ công tác đối nội, đối ngoại, đồng thời để giới thiệu, quảng bá rộng rãi hơn về văn hóa, ẩm thực, các sản phẩm đặc trưng của thành phố Quy Nhơn đến với du khách trong và ngoài nước thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch (điển hình: tại Giải Đua thuyền máy công thức F1H20 và Giải

Aquabike nhà nghề Quốc tế Bình Định năm 2024, thành phố Quy Nhơn đã cung cấp hơn 10.000 chai nước rau câu phục vụ cho các giải thi đấu).

Mặc dù, các sản phẩm chả cá, chả ram tôm đất và nước rau câu đã đăng ký và được bảo hộ. Tuy nhiên, UBND thành phố Quy Nhơn xét thấy việc đề xuất các sản phẩm này vào danh mục đăng ký sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” là điều cần thiết và đúng quy định. Tại Điều 9 Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” do UBND thành phố ban hành tại Quyết định số 842/QĐ-UBND ngày 06/02/2024 có yêu cầu các đặc tính của sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” đồng nhất với yêu cầu các đặc tính chất lượng của sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu chứng nhận đối với các sản phẩm đã đăng ký và được bảo hộ nêu trên. Do đó, các nhãn hiệu chứng nhận sau khi được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ sẽ không có ảnh hưởng và vướng mắc gì trong công tác quản lý. Đồng thời, đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nếu đáp ứng các tiêu chí về đặc tính chất lượng của sản phẩm, UBND thành phố Quy Nhơn có thẩm quyền quyết định cho phép các tổ chức, cá nhân sử dụng và phát triển song song cùng với nhãn hiệu chứng nhận “Quy Nhơn” theo quy định tại Khoản 18 Điều 4 Luật Sở hữu trí tuệ *“Nhãn hiệu chứng nhận là nhãn hiệu mà chủ sở hữu nhãn hiệu cho phép tổ chức, cá nhân khác sử dụng trên hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân đó để chứng nhận các đặc tính về xuất xứ, nguyên liệu, vật liệu, cách thức sản xuất hàng hóa, cách thức cung cấp dịch vụ, chất lượng, độ chính xác, độ an toàn hoặc các đặc tính khác của hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu”*.

UBND thành phố Quy Nhơn kính đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ quan tâm, xem xét hỗ trợ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Phòng Kinh tế thành phố;
- VP (LĐ+C17);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Phương Nam